

“命”の基本仕様と ブランディング

2024年 10月30日 (水)

10:00～17:00 (開場9:45)

大宮ソニックシティ703会議室

(大宮駅西口徒歩5分)

講師：吉田 登志幸 氏

(有)オストコーポレーション代表
(一社)日本エネルギーパス協会理事等

第1章 俯瞰 (アフターコロナの予想を踏まえた環境分析)

- ・新型コロナウイルスがもたらした世界的大変革時代の行方
- ・気候危機や今後の日本のエネルギー事情
- ・断熱等級6, 7創設！どうする断熱性能・耐震性能

第2章 戦略 (勝ち残りの為の最も重要な戦略考察)

- ・究極の兵法とは
- ・最も狙いやすく且つ、狙わなくてはならないターゲットは
- ・その為の具体的課題は何か

第3章 “命”の基本仕様の必要性

- ・何故基本仕様を決めなくてはならないか
- ・その為にどんな理論志向が必要か
- ・組織や広報の基本的考え方

第4章 “命”の基本仕様の具体的決定方法

- ・自社についての考察
- ・顧客についての考察
- ・周囲環境・将来を見据えた考察

※ 申込は裏面ご記入の上お申込みください。受講料は当日受付時にお願いいたします。

アフターコロナの住宅戦国時代の 勝ち残りとは！？

新型コロナウイルスがもたらした未知の脅威と不況が予想される中、今後も益々競争激化する住宅業界の中でいかに、この激動を勝ち残っていくのか？

中小零細工務店が取らなくてはならない戦略は【ただ一つ】です。それをやらずして未来はありません。

逆に、それを行った者だけに未来があると考えます。しかし、簡単なことではありません。間違った方向に間違った手法を行ってしまえばそれは間違いなく致命傷になってしまいます。

残念なことにそこが分かっていない中小零細工務店がほとんどです。本セミナーではその一番大切な部分を最大限分かり易くお話しさせていただきますので多くの方のご参加をお待ち申し上げます。

吉田 登志幸



講師：吉田 登志幸 氏

有限会社 オストコーポレーション北関東 代表取締役
2001年より木製三層カツと自然素材を取扱い販売する一方、省エネ・環境対策への精力的な取組みと行動力が、建設業界はもとより、他の分野でも人々を惹きつけ、確実にその輪を広げている。
一般社団法人 日本エネルギーパス協会 理事
一般社団法人 Forward to 1985 energy life 理事

他

受講申込書

貴社名：

参加者氏名：

参加人数： 人

※受講料 ¥ 3,000/人

※お申込は：mail：info@masutoku.jp

TEL：048-658-5600 Fax：048-658-5605

株式会社 桝徳

当日受付にて受講料を現金にてお支払をお願いいたします。

講習会終了後、懇親会を予定しております。

※締切は10月10日